

Reviews

Tijdens deze opdracht denken de leerlingen na over online reviews. Ze leren hoe je een nep-review herkent. Ook denken ze verder na over het nut van feedback. Aan het eind van de les krijgen ze een huiswerkopdracht mee: vraag een review aan mensen waar je buiten school wel eens mee samenwerkt. Bijvoorbeeld een teamlid van de sportclub, een collega van een bijbaan, of een familielid dat ze wel eens helpen. Op deze manier ontdekken de leerlingen dat het ontwikkelen van kwaliteiten niet iets is dat je alleen op school doet. Totale duur: in de les: 30 min, thuis: 1 uur.

LESOPBOUW

- Introductie: Introduceer het onderwerp (5 min.)
- Verdieping: Online reviews en waarom is feedback belangrijk? (20 min.)
- Doen: Huiswerkopdracht geven (5 min.)

Terugkoppeling: Op een volgend moment koppel je terug naar de huiswerkopdracht en

verwerken de leerlingen hun reviews in hun Start je toekomst-profiel. Plan dit moment in, zodat je aan je leerlingen kan vertellen hoeveel tijd ze hebben.

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

De aanwezigheid van online reviews beïnvloeden steeds meer onze online keuzes. Door een positieve review zijn mensen bijvoorbeeld eerder geneigd om een aankoop of bestelling te doen. De leerlingen denken na over de invloed van reviews op hun keuzevrijheid.

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van tevoren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding
- Scherm met internetverbinding, klik door de slides voor op het scherm
- Print de lesbrief uit voor de leerlingen
- Zet het Start je toekomst-profiel klaar (digitaal of uitgeprint)

DOEL VAN DE OPDRACHT

LOB Domein Kern C	Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Eindtermen Preambule vmbo	21st century skills
Kwaliteiten Wat kan ik het best en hoe weet ik dat?	Digitaal burgerschap DG5.1 De digitale burger.	Mediawijsheid De leerling begrijpt hoe (digitale) media de werkelijkheid representeert om op basis daarvan afgewogen oordelen te kunnen vormen.	1.6 De leerling is zich bewust van de maatschappelijke betekenis van technologische ontwikkeling, waaronder met name moderne informatie- en communicatietechnologie.	Communiceren
		Mediawijsheid De leerling kent de commerciële motieven van (digitale) media.	3.1 De leerling kan informatie beoordelen op betrouwbaarheid, representativiteit en bruikbaarheid, informatie verwerken en benutten.	Zelfregulering

INTRODUCTIE

Openingslide



Slide 1, Klassikaal

Vertel de leerlingen dat ze gaan nadenken over online reviews en het nut van het geven van reviews.

VERDIEPING**Slide 2, Klassikaal**

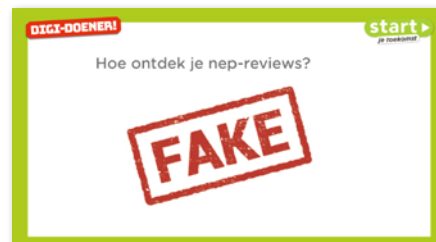
 Vraag de leerlingen of ze weleens online reviews lezen of plaatsen. Ga er met hen over in gesprek aan de hand van de volgende vragen:

- Wat is het doel van reviews? Antwoorden: De consument kan zien wat andere mensen ervan vinden. Voor een bedrijf zijn goede reviews reclame. Ze tellen steeds meer mee bij het doen van een aankoop.
- Weetje: Veel bedrijven vragen direct na aankoop om een review. Want, mensen zijn direct na hun aankoop meestal het meest tevreden!
- In hoeverre laat jij je beïnvloeden door reviews?
- Hebben online reviews effect op je vrije keuze? Wat betekent dat voor je vrije wil?
- Zijn reviews altijd betrouwbaar? Antwoord: Nee, er bestaan ook nep-reviews. Concurrenten kunnen negatieve reviews plaatsen op een website. En bedrijven kunnen zelfs positieve websites kopen!

**Slide 3, Klassikaal**

Vraag aan de leerlingen of ze weten hoe ze een nep review kunnen herkennen. Inventariseer de antwoorden. Vul ze aan met de volgende tips:

- Heeft een product heel veel sterren? Kijk even op hoeveel reviews dat is gebaseerd.
- Let op taalgebruik: reviews met veel uitroepetekens!!!! Of SUPER hoofdletters kunnen nep zijn.
- Heeft de schrijver van de review het product pas net ontvangen? Dan weet je dat hij/zij het nog niet goed kan beoordelen.
- Zijn er alleen maar positieve reviews? Tik het product in op Google met het woord 'klacht' erbij en kijk of er echt alleen maar tevreden mensen zijn.
- Check ook het profiel van de schrijver (de bron). Als die alleen maar heel veel positieve of negatieve reviews schrijft, is het misschien een nepprofiel.

**Slide 4, Klassikaal**

Vertel: We gaan het hebben over één op één feedback. Bekijk het fragment met de leerlingen.

Vraag hen daarna:

- Wat gebeurde er in het fragment?
- Waarom moet de arts om feedback gaan vragen?
- Wat vindt hij daarvan?
- Wat heeft hij eraan als hij toch om feedback gaat vragen, denken jullie?



DOEN

Slide 5, Klassikaal

Als je de opdracht 'Johari venster' al gedaan hebt, kun je hier even naar terugverwijzen en de link leggen met deze opdracht.

Stel de leerlingen de vraag: Wat heb je aan feedback? Waarom is dit belangrijk?

Geef de leerlingen twee minuten de tijd om voor zichzelf een antwoord op te schrijven.

Laat daarna een aantal leerlingen aan het woord.

Mogelijke uitkomsten:

- Je ontdekt hoe anderen jou zien
- Je ontdekt waar je goed in bent
- Je ontdek wat je nog beter kunt doen
- Je ziet dat je na schooltijd ook je kwaliteiten kunt laten zien
- Je krijgt er zelfvertrouwen van
- Het is spannend om zomaar feedback te vragen



Slide 6, Klassikaal

Vertel de leerlingen dat ze thuis in hun omgeving twee reviews gaan vragen. Dat doen ze aan mensen met wie ze wel eens samen werken. In de lesbrief staan vragen die ze daarvoor gaan stellen. Vertel de leerlingen dat ze zelf mogen kiezen of ze de reviews op schrijven of filmen.



AFRONDING

Slide 7, Klassikaal

Het is heel handig om deze reviews te verzamelen, omdat je daardoor meer ontdekt over je kwaliteiten. Bijvoorbeeld als je een sollicitatiegesprek hebt voor een nieuwe baan of als je bij een andere opdracht moet nadenken over je eigen kwaliteiten. Als je de opdracht 'Johari venster' al gedaan hebt, kun je vertellen dat de reviews hen ook zullen helpen om het vak 'open, bekend bij iedereen' te vullen.



Wens de leerlingen succes en vertel dat ze de reviews in de volgende les gaan verwerken in het 'Start je toekomst-profiel.'

Terugkoppeling in de volgende les

Vraag de leerlingen hoe het is gegaan met de reviews.

Vraag hen daarna om de reviews te verwerken in hun persoonlijke profiel. Als ze het hebben opgeschreven, kunnen ze de tekst in het profiel plakken. Stimuleer de leerlingen om daar een kort samenhangend tekstje van te maken. Als de leerlingen hebben gefilmd, kunnen ze het filmpje embedden in het persoonlijke profiel.

Mochten ze dat niet willen, kunnen ze het ook in tekst verwerken.