#advertorials #part1

'YouTuber' is een serieus beroep. YouTubers werken fulltime om ons te voorzien van leuke video's. Maar hoe verdienen ze hun geld? Tijdens deze les gaan de leerlingen ontdekken hoe YouTubers geld verdienen. Ze leren allerlei soorten reclames herkennen – van merchandise die aangeprezen wordt, tot sponsorships en affiliate links. Ook denken ze na over wat de invloed is van deze reclames.
Totale duur: 1 lesuur

★TIP

Deze Digi-Doener is onderdeel van een serie van twee. Het vervolg heet #ad #part2. Daar gaan leerlingen zelf een sponsored video opnemen. Het is mogelijk om deze twee lessen na elkaar te geven, maar je kunt deze les #ad #part1 ook prima los geven, zonder het vervolg.

LESOPBOUW

- Introductie: Bespreken eigen YouTube gebruik
- Verdieping: Hoe verdienen YouTubers geld?
- Doen: Zelf op zoek naar reclame in video's

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van te voren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding en lesbrief
- Digi-bord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord
- Het is wenselijk dat leerlingen zelf toegang hebben tot het internet bij opdracht 3, omdat ze dan op zoek gaan naar video's op YouTube.

DIFFERENTIATIE

Je kunt de les met deze Digi-doener helemaal in het Engels geven. Voor sommige groepen is het misschien te moeilijk om alle lesstof in het Engels te behandelen. De vragen bij slides 5-8 zou je dan misschien in het Nederlands kunnen behandelen en eventueel ook de stellingen bij slide 10.

VERBINDING MET BEROEPEN & ARBEIDSMARKT

Zowel grote bedrijven als individuen hebben YouTube kanalen en creëren content. Als je content maakt voor YouTube leer je script schrijven, filmen en editen. Daarnaast leer je ook een stukje marketing: hoe zorg je er voor dat je content wordt opgepikt? Daarnaast doen YouTubers nog veel meer op zakelijk gebied. Daarbij worden ze soms ook geholpen door impresario's. Al deze vaardigheden komen ook terug bij grote bedrijven: zij hebben marketeers in dienst en huren content creators in.

DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerndoelen Engels	21st century skills
1 Digitale communicatie & samenwerking DG4.2 Digitale communicatie	**1 Mediawijsheid** De leerling is zich bewust van het doel van reclame.	**1** De leerling leert verder vertrouwd te raken met de klank van het Engels door veel te luisteren naar gesproken en gezongen teksten.	**1 Kritisch denken**
2 Digitaal burgerschap DG5.2 Digitale identiteit	**2 Mediawijsheid** De leerling kan een onderscheid maken tussen commerciële en niet-commerciële (digitale) media.	**2** De leerling leert in Engelstalige schriftelijke en digitale bronnen informatie te zoeken, te ordenen en te beoordelen op waarde voor hemzelf en anderen.	**2 Creatief denken**

INTRODUCTIE

Openingsslide



Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2019 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Ellis de Bresser.

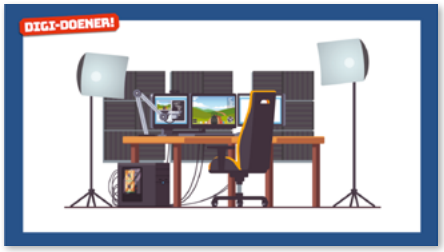
Slide 2, Klassikaal



Vertel: In deze les gaan we met elkaar leren hoe YouTubers geld verdienen. Herken jij alle soorten reclame in video's? We gaan daarvoor eerst kijken hoe jullie zelf omgaan met YouTube. Laat de leerlingen Exercise 1 maken en bespreek daarna klassikaal de antwoorden in het Engels. Voorbeeldantwoorden bij vraag 4: selling your own merchandise, bookings/events, affiliate links, making sponsored videos (paid promotion).

BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT

Slide 3, Klassikaal

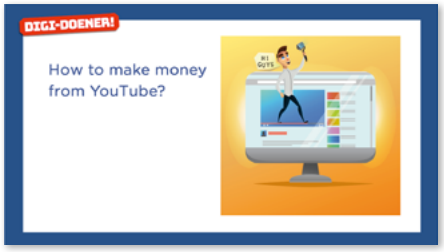


Bespreek met de leerlingen:

- What skills do YouTubers need? (filming, editing, understanding YouTube algorithms, understanding your target group, running a business, looking for collaborations/sponsorships/partnerships, copyright, etc.)
- What do you learn from making videos?
- Is 'YouTuber' a real job? (Yes! Though it is not easy to become very successful)
- In what other jobs could you use these skills? (online marketing, 'influencer marketing', video directing / editing, advertisement, scriptwriting, etc.)

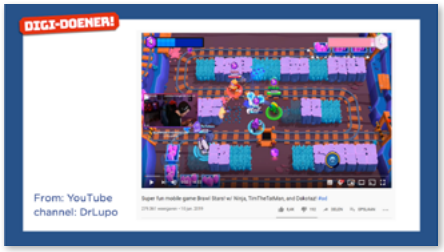
VERDIEPING

Slide 4, Klassikaal



In de volgende slides zie je vier voorbeelden van YouTube video's waarbij in de titel of de beschrijving (= onderaan het YouTube filmpje) staat aangegeven of er sprake is van enige vorm van sponsoring/ reclame. Bespreek klassikaal de voorbeelden uit Exercise 2 en ga daarna verder met de volgende slide.

Slide 5, Klassikaal



Vraag de leerlingen wat ze denken dat #ad betekent.

- What is an ad? (advertisement)
- What does it say about the video that '#ad' is in the title? (that the video is an ad)
- Do you think the creator of the video was paid to make this video? (highly likely)
- Who do you think paid for this video? What product is being advertised? (the game that is being promoted)

Slide 6, Klassikaal



Bespreek met de leerlingen:

- What are affiliate links? (special links to a webshop that if you place them on your website and someone buys something through that link, you get a percentage. YouTubers often use this.)
- What do you think of Zoe's statement and explanation? Is it open/clear enough? (I'd say so, she is very clear about what the affiliate links are.)
- Do you think the creator of the video was paid to make this video? (She clearly states that she is not. But... Why would she make the video then?)

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2019 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Ellis de Bresser.

Slide 7, Klassikaal

Bespreek met de leerlingen:

- What does 'this video contains a paid for promotion' mean? (that the creator was asked to make a video that promoted the product and was paid to do so)
- Do you think this video reflects the honest opinion of the video creator? (no way to know for sure. Most likely, YouTubers don't promote products that they don't genuinely support as they might lose credibility. On the other hand – it is an ad.)



Slide 8, Klassikaal

Bespreek met de leerlingen:

- What does 'sponsored by …' mean? (That the creator most likely received payment to make a video)
- Is the message clear – do you now know if you are looking at an ad or not? (Personal answer)
- Why would companies want to work with influencers? (Because influencers have credibility, a large audience, they know their target audience well)
- Why would YouTubers want sponsorships? (Because they need an income too, so that they have time to make more (independent) content)



★TIP

Het is best leuk om een stukje van deze video te bekijken met de leerlingen, bijvoorbeeld de eerste twee minuten. Op 1.25 begint een stukje 'reclame', waarin Taz het spelletje promoot, maar ook aangeeft dat ze dankbaar is voor de sponsorship, omdat sponsorships makers helpen.

Slide 9, Groepswerk

Laat de leerlingen in groepjes werken aan Exercise 3. Laat ze voorbeelden van 1) affiliate links, 2) sponsorships en 3) de verkoop van merchandise zoeken. Affiliate links en sponsorships zijn al aan bod gekomen. Met merchandise wordt bedoeld dat YouTubers hun eigen spullen promoten, zoals kleding. Dat is natuurlijk ook reclame. Sponsorship heeft vele gezichten, soms is het duidelijk een reclame, soms is er bijvoorbeeld alleen maar sprake van 'product placement'. Moedig leerlingen aan om kritisch naar de video's te kijken – en ook 'verborgen reclame' op te sporen. Het uitgangspunt is: reclame is niet erg, maar duidelijkheid over wat wel en geen reclame is is wenselijk.



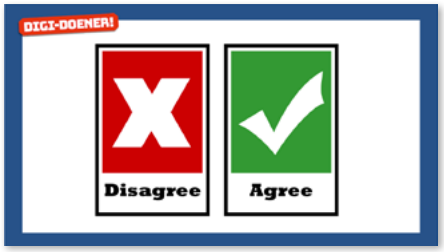
★TIP

Zijn leerlingen benieuwd wat in Nederland de regels zijn voor reclame op YouTube? Om YouTubers te helpen is een aantal richtlijnen opgesteld, genaamd de 'social code'.
Uitleg over de social code vind je hier: https://www.youtube.com/watch?v=SwMCWkvApWQ&feature=youtu.be
Differentiatie: aangepast aan het niveau van je klas, kun je er voor kiezen om dit Nederlandse filmpje te vertalen of bespreken in het Engels. Ook leuk: Laat de leerlingen van tevoren bedenken welke regels zij zouden kunnen bedenken.

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2019 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Ellis de Bresser.

AFRONDING

Slide 10, Klassikaal



Hieronder staan zeven stellingen. Lees de stellingen één voor één voor. Laat leerlingen aangeven of ze het eens of oneens zijn, door ze te vragen op te staan als ze het eens zijn en te blijven zitten als ze het oneens zijn. Laat leerlingen hun meningen toelichten.
Stellingen:

- I would like to have a successful YouTube channel and make money that way.
- The paid promotion in videos, such as product placement or endorsements, doesn't influence me.
- I always recognize paid promotion such as product placement and sponsorships right away.
- YouTubers should always be clear about whether or not they received payment.
- YouTubers should always be clear about whether or not they received products for free – free products are a form of advertisement too.
- I believe that the YouTubers that I follow only express their own opinions – they will not say they like a product when they don't.
- It's okay that YouTubers make money from paid promotion, affiliate links, etc, because they need to make a living too.

Afrondend kun je de volgende vragen stellen:

- What have you learned today?
- Will you look at YouTube videos differently?

Stichting FutureNL ontwikkelt onafhankelijk lesmateriaal. © 2019 Iedereen mag deze les downloaden, delen en uitprinten (alleen niet als je er geld mee wilt verdienen). Doen! Creative Commons licence: CC BY-NC-ND 4.0. Deze les is gemaakt door Ellis de Bresser.