

Top of flop in filmland!

Tijdens deze les komen de leerlingen te weten wat big data is en hoe deze gebruikt wordt in de filmindustrie. Bij het maken van een film komt veel kijken. Het bedenken van het verhaal, zoeken naar acteurs, de opname en het editen van de beelden. Dit alles draagt bij aan het succes van een film. Door veel films en hun succes of flop te analyseren wordt het voorspellen van succes door computerprogramma's steeds nauwkeuriger. De leerlingen gaan ook zelf trailers van animatiefilms in het klein analyseren. Kunnen zij met hun data een voorspelling doen voor hun klas? Totale duur: 1 lesuur.

LESOPBOUW

- Introductie: Top of flop: Welke films spreekt de leerlingen aan? (5 min)
- Verdieping: Wat maakt een film goed? Welke elementen moet een film bevatten? (5 min)
- Doen: De leerlingen gaan zelf trailers van animatiefilms analyseren (30 min)
- Afronding: Verzamel de gegevens en maak met de klas een voorspelling (10 min)

VOORBEREIDING & BENODIGDHEDEN

Van te voren kun je een aantal dingen doen:

- Lees de handleiding
- Digibord met internetverbinding: klik door de slides voor op het digibord
- Zorg dat de leerlingen een telefoon meenemen en hiermee toegang hebben tot internet.
- Print lesbrief voor de leerlingen
- Let op: de afbeelding van de eerste slide is een link naar een video.

VERBINDING MET BEROEPEN & ARBEIDSMARKT

Filmmakers, editors maar ook schrijvers maken gebruik van de vaardigheden in deze les. Hiermee voorspellen ze welke factoren zorgen dat een film of een boek een succes wordt.

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

Wat als alles perfect op je afgestemd is? Je altijd de perfecte film kijkt, je dag helemaal verloopt hoe jij dat wilt en je vrienden precies reageren zoals jij het leukste vindt?

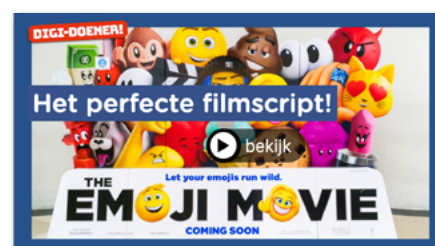
DOEL VAN DE LES

Domein curriculum 2021	Leerdoelen digitale vaardigheden	Kerdoelen wiskunde	21st century skills
1 Data en informatie DG1.2 Digitale data.	1 Computational thinking De leerling weet wat er onder big data wordt verstaan.	1 De leerling leert gegevens systematisch te beschrijven en ordenen en leert conclusies kritisch te beoordelen.	1 Kritisch denken
	2 Informatievaardigheden De leerling kan feiten van meningen onderscheiden.	2 De leerling leert de structuur en de samenhang te doorzien van positieve en negatieve getallen en leert ermee te werken in zinvolle en praktische situaties.	2 Samenwerken

INTRODUCTIE

Openingslide

Bekijk de video ter introductie.



Slide 1, Klassikaal en individueel

Vraag aan de klas: Wat maakt een goede film een goede film? Of een goed verhaal een goed verhaal? Vraag de klas naar hun favoriete films. Er zijn ook minder goede films, wat zorgt ervoor dat je stopt met kijken? Vraag aan de klas of ze onlangs een film gekeken hebben die ze minder goed vonden. Kunnen ze ook aangeven wat ze er minder goed aan vonden?

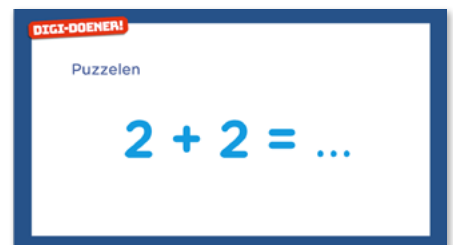
**ETHIEK EN TECHNOLOGIE**

Vraag aan de klas: Hoe zou het zijn wanneer je altijd films kijkt die perfect in je interesseveld passen?

Is het soms ook leuk om iets gekeken te hebben waar je achteraf enorm met elkaar over kan klagen?

Slide 2, Klassikaal

Bij een goede film komt heel veel kijken, er moeten aansprekende personages zijn, alles in de film moet bijdragen aan het plot. Vaak is er ook een probleem dat opgelost moet worden. Mensen houden ervan om dingen op te lossen. Een film moet dan ook niet alles weggeven, maar de kijker de mogelijkheid geven om mee te puzzelen en denken. De regisseur van onder andere Wall-E zei ooit "Zorg dat het publiek niet alles krijgt: je geeft het publiek 'de som 2+2', maar niet de uitkomst 4. Dit mogen ze zelf puzzelen."

**VERDIEPING****Slide 3, Klassikaal, groepswork**

Vertel: Scriptschrijvers, regisseurs en editors van films zijn dagelijks bezig met bedenken wat een film goed maakt en hoe ze de best mogelijke film kunnen maken.

Met de opkomst van internet en computers is het steeds makkelijker om data te verzamelen. De hoeveelheid data neemt elke dag toe. We spreken van big data wanneer er van iets al erg veel data is en wanneer er in grote snelheid nieuwe data bijkomt.

Kijk jij bijvoorbeeld een film op een kanaal als Netflix dan kan continu geregistreerd worden wanneer jij de film op pauze zet, wegklikt, terug spoelt of zelfs een tweede keer gaat bekijken.

Al deze data kan verzameld en gebruikt worden om te voorspellen welke films een succes gaan worden bij een bepaalde doelgroep.



Deze technologie is nu al zo nauwkeurig dat er aan de hand van een geschreven script een goede inschatting voor het succes van de film gemaakt kan worden. Ook kun je gaan inschatten in welke periode of zelfs welk tijdstip het beste is om de film uit te brengen.

DOEN

Slide 4, Groepswerk

De leerlingen gaan nu zelf aan de slag als analist, maak groepjes van vier leerlingen. Per groepje wordt er in opdracht 1 een film gekozen. Hierna bekijken de leerlingen twee of drie verschillende trailers van de gekozen animatiefilm. Ze kiezen uit deze trailers hun favoriete trailer. Vervolgens gaan de leerlingen de trailers analyseren. In opdracht 2, 3 en 4 gaan de leerlingen onderzoeken waarin de trailers van elkaar verschillen en wat voor hun de gekozen trailer beter maakte. Laat leerlingen opdracht 1, 2, 3 en 4 van de lesbrief maken.



Slide 5, Klassikaal

Er is zojuist één en ander geanalyseerd door de leerlingen. Wat viel hen op? Zagen ze verschillen? Maak een klassikaal overzicht van bij welke film welke trailer als favoriet is gekozen?



Trailer	Huisdiergeheimen 2	Hoe tem je een draak?	Ferdinand
1			
2			
3			

Vertel: Er is uiteraard veel meer te analyseren en veel meer factoren die het succes van een film bepalen. Wees daarom ook kritisch op jullie uitkomst. Vraag aan de klas of ze denken dat de genoemde punten uit opdracht 2 een rol spelen bij het succes van een film. Op welke punten zouden zij zelf letten?

Slide 6, Klassikaal, groepswerk

ETHIEK EN TECHNOLOGIE

Wat als alles perfect zou zijn? Niet alleen alles wat je kijkt past perfect bij jou, maar wat als je door middel van data ook kan bepalen wat jij wanneer wilt eten, welke kleren jij wanneer wilt dragen, welke activiteit jij wanneer wilt uitvoeren en wie jij wanneer wilt zien of bellen? Je agenda kan dan helemaal voor je ingevuld worden. Je hoeft dan nooit meer zelf keuzes te maken, alles staat al voor je klaar voordat je het zelf kunt bedenken.

Laat de leerlingen opdracht 5 van de lesbrief maken. Bespreek hun antwoorden op de vraag “Zou jij ook zo’n dag willen?” en ga in op effect van filterbubbel (een ‘informatieluchtbel’ waarin je alleen te zien krijgt wat je wilt zien).



AFRONDING

Slide 7, Klassikaal

Neem de resultaten van de opgaven door met de leerlingen. Hebben ze al in het klein een patroon kunnen ontdekken of vond iedereen iets anders leuk? Wat viel hen op?

Schrijf samen met de klas elementen op die zij leuk vonden. Zal een nieuwe film met deze elementen inderdaad een succes in de klas?

Vertel: Om een goede voorspelling te geven heb je natuurlijk veel meer data nodig. Meer gegevens en veel meer variabelen.

Wees daarom altijd kritisch bij onderzoeken: ook de data en de voorspellingen zitten er wel eens naast.



BEROEPENSLIDE/ARBEIDSMARKT

Slide 8, Handig om te leren om...

Niet alleen in de filmindustrie wordt gebruik gemaakt van de voorspellende gave van data. Ook supermarkten, online winkels en bijvoorbeeld weerdeskundigen maken gebruik van data om patronen te vinden en voorspellingen te maken. Met data kun je niets met zekerheid voorspellen, maar het kan je wel in de juiste richting helpen.

